

# ONLINE-MARKETING

ONLINE-MARKETING



interface medien

IHR PARTNER FÜR E-BUSINESS & MARKETING

# Erfolg durch Online-Marketing – nutzen Sie alle Möglichkeiten!



Was nützt der attraktivste Internet-  
auftritt ohne dass Andere ihn kennen?  
Eine wirkungsvolle Online-Vermarktung  
ist ebenso wichtig wie der Auftritt selbst.

Interface Medien hat über viele Jahre  
Erfahrungen im Online-Marketing ge-  
sammelt, vermarktet Internetauftritte  
aus zahlreichen Branchen und führte  
bereits mehrere Hundert Projekte mit  
effektiven Strategien in die Erfolgsspur.

Durch gezielte Marketing-Maßnahmen  
werden Anfragen und Umsatz gesteigert,  
Neukunden gewonnen, Leads generiert  
sowie eine langfristige und erfolgreiche  
Kundenbindung ermöglicht.

## Analyseinstrumente

Faktoren wie Visits, Page-Impressions  
und das Ranking in Suchmaschinen  
geben genauen Aufschluss über Stand  
und Potenzial Ihres Internetauftrittes.

Wir ermitteln alle relevanten Kennzah-  
len und bündeln diese in einem Konzept  
für künftige Online-Marketing-Maßnah-  
men. Ein regelmäßiges Reporting ist die  
Grundlage um auch kommenden Anfor-  
derungen gerecht werden zu können.

- :: Monitoring
- :: Benchmarking
- :: Erstellung von Potenzialanalysen
- :: Erstellung von Marketingkonzepten
- :: Regelmäßiges Reporting

Ziele setzen!

## SEO

Die Auffindbarkeit in Suchmaschinen  
bildet einen wichtigen Schwerpunkt bei  
der professionellen Vermarktung Ihres  
Internetauftrittes.

Wir optimieren den Quellcode und die  
Inhalte Ihres Internetauftrittes in Bezug  
auf Ihr Leistungsspektrum und nehmen  
Einträge in Verzeichnissen und Such-  
maschinen vor. So schaffen wir die  
Voraussetzungen für eine erfolgreiche  
Indizierung und bessere Suchergebnisse.

- :: Optimierung der Inhalte
- :: Bearbeitung des Quellcodes
- :: Eintrag in Verzeichnisse und  
Suchmaschinen
- :: Kontinuierliche Anpassung

Seiten optimieren!



## SEM



Durch Werbung in Suchergebnissen (Google, Bing, usw.) erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden genau dann, wenn Ihr Angebot gefragt ist.

Wir konzipieren und erstellen in direkter Absprache mit Ihnen und auf der Grundlage der für Ihren Internetauftritt relevanten Keywords umfassende Anzeigenkampagnen. Durch dauerhafte Betreuung dieser Werbemaßnahme lassen sich in vielen Fällen wirtschaftlich überzeugende Erfolge erzielen.

- :: Konzeption und Erstellung keyword-bezogener Anzeigenkampagnen
- :: Einrichtung und Betreuung der Konten bei Google & Co.
- :: Regelmäßige Optimierung

**Werbung schalten!**

## Newsletter-Marketing



Der professionelle Einsatz von Newslettern erlaubt die direkte Ansprache möglicher Interessenten wie bereits zufriedener Kunden.

Wir verwirklichen Ihre Vorstellungen vom Design über den Inhalt bis hin zu Adressierung und Versand. Ausgewählte Empfänger erhalten umsatzfördernde Produktneuheiten und Sonderaktionen sowie aktuelle Informationen zu Ihrem Unternehmen.

- :: Inhaltliche und gestalterische Umsetzung
- :: Bereitstellung der individuellen Newslettersoftware
- :: Erstellung und Versand Ihres Newsletters

**Kunden binden!**

## Affiliate-Marketing



Reichweitenstarke Partner (Affiliates) präsentieren die Werbemittel Ihres Unternehmens wirksam auf dafür ausgewählten Internetauftritten.

Wir erstellen in Absprache mit Ihnen die erforderlichen Werbebanner und -texte und vermitteln Ihren Internetauftritt an die führenden Programmbetreiber. Im Rahmen der langfristigen Betreuung Ihrer Partnerprogramme übernehmen wir darüber hinaus die erfolgsabhängige Provisionsabrechnung.

- :: Produktion von Bannern und Textanzeigen
- :: Anmeldung zu Affiliate-Programmen
- :: Langfristige Betreuung
- :: Provisionsabrechnung

**Partner finden!**



## Empfehlungsmarketing

Zufriedene Kunden werden Ihr Unternehmen gerne weiterempfehlen. Nutzen Sie diese Chance, um aktiv neue Kontakte anzusprechen.

Wir schaffen zusätzliche Anreize zur Weiterempfehlung durch wirkungsvolle Kampagnen. Der Einsatz von Gutscheinen, die Platzierung von Gewinnspielen und die Ausarbeitung von Mailings sind weitere Instrumente zur Gewinnung potenzieller Interessenten aus dem Umfeld Ihrer Kunden.

- :: Planung von Empfehlungskampagnen
- :: Einsatz von Couponing-Modellen, Gutscheinen und Gewinncodes
- :: Grafische Ausarbeitung und Produktion von Mailings

Freunde werben!

## Public Relations

Online-PR fördert Ihr Image und trägt Ihr Profil in die Öffentlichkeit. Ausbau und Pflege wichtiger Kontakte sind wesentlicher Bestandteil dieses Prozesses.

Wir sorgen für Kommunikation: Neben klassischer Pressearbeit umfasst unser Leistungsspektrum die inhaltliche Ausarbeitung von Schwerpunktthemen zur erfolgreichen Ansprache Ihrer Zielgruppe.

- :: Erstellung und Versand von Pressemitteilungen
- :: Aufbau von Presseverteilern
- :: Themenfindung und Themensetzung
- :: Produktion relevanter Whitepaper

Aufmerksamkeit erzeugen!

## Web 2.0

Förderung der Kundenkommunikation, Vernetzung von Kontakten sowie die Informationsbeschaffung auf den Märkten sind Kennzeichen des Web 2.0.

Wir entwickeln Anwendungen für die Interaktion mit Interessenten und Mitarbeitern, um den Informationsfluss Ihres Unternehmens optimal zu steuern. Über Social-Media-Plattformen fördern wir die vernetzte Verbreitung Ihrer Informationen.

- :: Implementierung von Weblogs
- :: Konzeption von Wikis
- :: Social-Media Contentmanagement und Marketing
- :: Entwicklung und Bereitstellung von mobilen Anwendungen

Internet entdecken!