

Interface Medien GmbH
Scheibenstr. 119

48153 Münster

Münster, im Februar 2009

Mitteilung an die Presse

Konjunkturprogramm fürs Internet -
Abwrackprämie für alte Webseiten beschlossen

Die Full-Service-Agentur Interface Medien GmbH aus Münster (im Folgenden: IFM) hat zu Jahresbeginn 2009 ihre eigene Verschrottungsprämie eingeführt. Besitzer von Webseiten, die sich zu einer Rundum-Erneuerung ihres alten Auftritts entschließen können dabei viel Geld sparen. Angelehnt an die staatliche Förderungsprämie der Bundesregierung für die Subventionierung von Neuwagen bei gleichzeitiger Verschrottung des Altfahrzeugs werden suchmaschinenoptimierte Unternehmensauftritte erstellt und betagte Webseiten in Zahlung genommen.

Die Kunden erhalten folgendes Angebot: Infragekommende Webseiten (mind. vier Jahre alt) werden zunächst einem kostenlosen Webcheck unterzogen um festzustellen, wie sich Besucheraufkommen, Kontaktanfragen und das Ranking durch relevante Suchmaschinen verhalten. In einem weiteren Schritt folgt eine Potentialanalyse, bei der überprüft wird welche Möglichkeiten hinsichtlich der drei genannten Faktoren mit einer neuen Seite erreicht werden könnten. Anschließend erarbeitet IFM ein Konzept für eine neue Seite, welche heutigen Anforderungen entspricht und legt dieses den Kunden vor.

Zentraler Bestandteil des Angebots ist der Preis. Mindestens 500.- Euro werden den Kunden bei einer Neubeauftragung von IFM erlassen, je nach Auftragsvolumen steigt diese Prämie weiter an. Dies wird im Einzelfall verhandelt. Der Zeitraum für diese Aktion ist von Mitte Februar bis Ende Juni terminiert bzw. bis die Zahl von 1.000 Neubeauftragungen erreicht wird.

Für die Abwrackprämie werden zunächst jene Kunden angeschrieben, die in der Vergangenheit bereits Kontakt zu IFM hatten, mit denen allerdings noch kein Vertragsabschluss zustande kam. Darüber hinaus erwartet IFM durch eine erweiterte Öffentlichkeitsarbeit weitere Interessenten.

Die Firma Interface Medien GmbH hat sich in den zehn Jahren ihres Bestehens zu einer Full-Service-Agentur entwickelt und übernimmt heute alle relevanten Aufgaben für professionelle Webauftritte. Hierzu gehören Webdesign und Softwareentwicklung, die durch die hauseigene Software i-base gemanagt wird. Weiterer Schwerpunkt ist der E-Commerce, also Verkauf über das Internet mit benutzerfreundlichen Shopsystemen und sicheren Zahlungsmethoden. Außerdem im Portfolio: Zahlreiche Konzepte der Suchmaschinenoptimierung und des Suchmaschinenmarketings.

Die Kunden von IFM stammen hauptsächlich aus dem deutschsprachigen Raum und sind weitgehend Mittelständler. Die jeweiligen Branchen sind dabei äußerst vielfältig: So wurden bereits Aufträge für Industrie, Handwerk, Verlage, Bildungsträger, Logistikunternehmen, Krankenkassen usw. bearbeitet.

Über eine Veröffentlichung freuen wir uns. Kontakt und weitere Informationen:

Interface Medien GmbH

Herr Ulf Baule

Scheibenstr. 119

48153 Münster

E-Mail: u.baule@interface-medien.de

Telefon: +49 251 91959-0

Fax: +49 251 91959-15

Internet: www.interface-medien.de