



## CASE - STUDY

### Der Kunde

Bulgari SpA  
Lungotevere Marzio, 11 - 00186 Roma

Tel: 39 06 688101  
[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)



### Das Unternehmen

Bulgari wurde 1884 in Rom gegründet. Das Unternehmen produziert Luxusartikel wie Parfüm, Schmuck, Uhren, Accessoires oder Handtaschen und verkauft sie in seinen weltweit 194 Geschäften.

### Das Projekt

Gemeinsam mit der Werbeagentur WHITE Communications aus München gestaltete Interface Medien eine Incentive- Plattform.

Für das Projekt „Watch the Watch 2005“ wurde eine mehrsprachige, wettbewerbsorientierte Extranet-Lösung entwickelt – exklusiv für Bulgari-Partner aus Deutschland, Österreich und den Niederlanden. Angeschlossene Unternehmen erhalten auf dieser Plattform Informationen über aktuelle Produkte. Auf Basis eines Punktesystems werden die Partner unterschiedlichen Kategorien zugeteilt. Attraktive Prämien sollen sie motivieren, größere Mengen einzukaufen.

### Die Leistungsschwerpunkte

Beratung und Konzeption  
Entwicklung einer individuellen Softwarelösung  
Projektbetreuung und -evaluation

### Die eingesetzte Technik

Individuelle Softwareentwicklung auf Basis ibase (PHP)