



CASE - STUDY

Der Kunde

BUNTE Entertainment Verlag GmbH
Arabellastr. 23, 81925 München

Tel: 49 (89) 9250 – 0
www.bunte.de

Das Unternehmen

Als größtes People- Magazin Europas berichtet BUNTE aktuell und fundiert über die Welt der Stars, der Schönen und Mächtigen, der Leute von heute. Mit mehr als 4,39 Millionen Lesern pro Woche (Media-Analyse 2006/I) ist BUNTE eine der erfolgreichsten und bekanntesten Unterhaltungsmarken Deutschlands.

Die Aufgabenstellung

Das Team von Interface Medien sollte eine **junge und frische Website** entwickeln, die den Ansprüchen des Magazins und seiner Leser gerecht wird.

Dank **knackiger Ideen überzeugte** das **Design-Konzept** die Geschäftsführung im Handumdrehen: Der User taucht in die Welt der Promis ein und stillt seine Neugierde auf opulent gestalteten Inhaltsseiten.

Die Lösung

Interface Medien entwickelte ein ganzheitliches Navigations- und Design-Konzept sowie eine technisch umgesetzte Demoversion (ca. 120 Inhaltsseiten) für die Präsentation. Um das neue Konzept zu realisieren, arbeitete Interface Medien direkt mit den Redakteuren zusammen und sprach sich permanent mit Chefredakteurin Patricia Riekel ab.

Die Leistungsschwerpunkte

Consulting und Konzeption

Design- und Strukturentwicklung (Usability)

Der Kundenkommentar

„Wir waren begeistert von Ihrem innovativen Team, das mit seinen ungewöhnlichen Vorschlägen zu einem spannenden neuen Internet-Auftritt von BUNTE hatte beitragen können. Auch wenn unsere Zusammenarbeit beendet ist, werden wir sicherlich bei neuen Projekten auf Interface Medien zurückkommen.“

Patricia Riekel, Chefredakteurin BUNTE