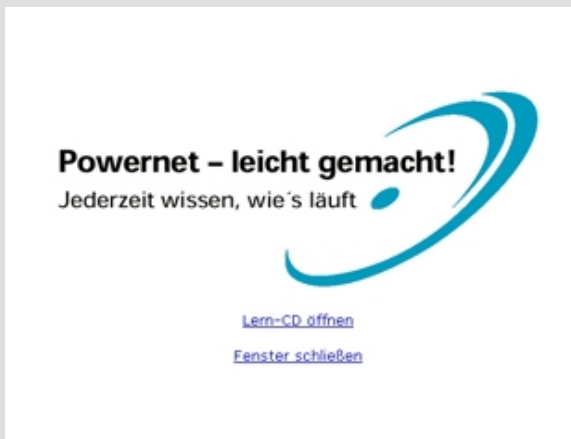


## CASE - STUDY

### Der Kunde

Busch-Jaeger Elektro GmbH  
Freisenbergstraße 2  
58513 Lüdenscheid

Tel: 0 23 51 9 56-0  
[www.busch-jaeger.de](http://www.busch-jaeger.de)



## Das Unternehmen

In über 100 Jahren hat sich Busch-Jaeger in der Elektroinstallationstechnik einen Namen geschaffen, der für Qualität, Leistung und Innovation steht. Als Tochterunternehmen von ABB beschäftigt Busch-Jaeger weltweit etwa 2.500 Mitarbeiter.

Zum Elektroinstallationsprogramm des Lüdenscheider Unternehmens zählen Schalter, Steckdosen, Sonder-Steckvorrichtungen, Reihen-Einbaugeräte, Dimmer und Bewegungsmelder. Außerdem fertigt Busch-Jaeger elektronische Hightech-Produkte.

## Die Aufgabenstellung

Busch-Jaeger beauftragte Interface Medien, eine **CD-ROM** zu **konzipieren**, die zur Unterstützung von Seminaren und auch als Marketing-Instrument eingesetzt werden kann. Neben der Beratung war es die Aufgabe von Interface Medien, ein **didaktisches Konzept** für diese **E-Learning-Plattform** zu erstellen und das **Design** der CD-ROM, **Video-Clips** und **Flash-Filme** zu entwickeln.

Die Technologie Powernet nutzt das Stromnetz als Transportmedium für Informationen und Steuerbefehle. Damit Elektroinstallateure Geräte und Anlagen mit diesem System verbinden können, müssen sie **effektiv geschult** werden.

## Die Lösung

Die CD „Powernet – leicht gemacht!“ wurde **speziell** für das **Elektrohandwerk** erstellt und auf der Messe light+building vorgestellt. Die Resonanz war ausgezeichnet: Die Betriebe des Elektrohandwerks bestellten über **15.000 Datenträger**.

Die CD lässt sich sowohl für die Vor- und Nachbereitung verwenden als auch als **Ersatz von Präsenzschulungen**, in denen Software bzw. Anwendung erklärt werden.

## Die Leistungsschwerpunkte

Consulting und Konzeption (didaktisches Konzept)  
Entwicklung von interaktiven Video- und Flashfilmen sowie Audiobeiträgen  
Planung und Organisation des CD-Produktionsprozesses

## Die eingesetzte Technik

Macromedia Flash, SMIL