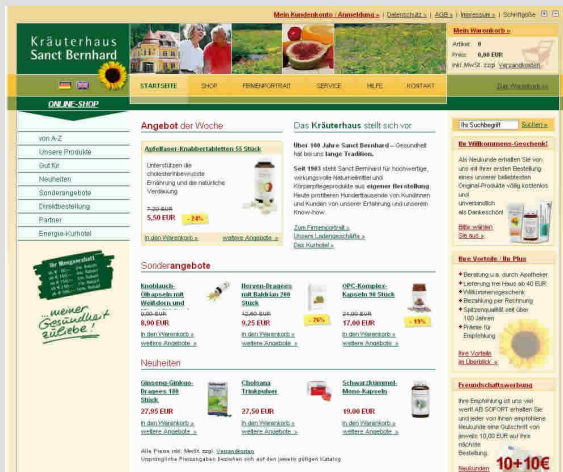


## CASE - STUDY

### Der Kunde

Kräuterhaus Sanct Bernhard  
Helfensteinstr. 47  
D-73342 Bad Ditzingen

Tel: 49 (0) 7334 / 9654 – 0  
www.kraeuterhaus.de



### Der Kundenkommentar

„Die Zusammenarbeit mit der Interface Medien GmbH war unbürokratisch. Die neuen Seiten haben eine hohe Funktionalität und bestechen durch Schnelligkeit, was uns auch unsere Kunden bestätigen.“

Neben dem guten Vor-Ort-Service standen uns die Mitarbeiter der Interface Medien GmbH stets mit guten Vorschlägen für weitere Verbesserungen zur Seite, um den Internet-Auftritt so perfekt wie möglich zu gestalten.“

Wolfgang Moll, Verkaufsleiter Kräuterhaus Sanct Bernhard

### Das Unternehmen

Das Kräuterhaus Sanct Bernhard in der Schwäbischen Alb ist seit über 100 Jahren Garant für altbewährte, wirkungsvolle und frisch hergestellte Naturprodukte von höchster Qualität. Günstige Preise ermöglicht der Direktversand ohne Zwischenhändler.

### Die Aufgabenstellung

Das Kräuterhaus Sanct Bernhard beauftragte Interface Medien, die **langen Ladezeiten** der alten Seite zu verkürzen und die **überfrachtete Navigation** klarer zu strukturieren. Gleichzeitig bestellte das Unternehmen ein neues Konzept mit einem aktuellen Design. Zusätzlich sollte ein neues Shop-System implementiert werden, mit dem sich alle Daten einfach pflegen und aus dem bestehenden Shop übernehmen lassen.

Weiterhin wünschte der Kunde **Auswertungen des Nutzungsverhaltens**. Unter anderem wollte er Informationen darüber, welche Produkte die User beim Besuch der Website anklicken und welche sie schließlich kaufen.

### Die Lösung

Interface Medien hat die **Ladezeiten** der Website **deutlich verringert**. Auf jeder Seite werden nur noch maximal zehn Produkte angezeigt. Außerdem wurden die Größen der Bilddateien optimiert.

Mit Videos und unterhaltsamen Animationen zeigt sich das Kräuterhaus Sanct Bernhard zukunftsorientiert. Kurze Flash-Animationen lockern die Seite auf und lenken den Blick des Besuchers auf wichtige Infos.

Die multimediale Präsentation unterstreicht den qualitativ **hohen Anspruch** des Traditionsunternehmens.

2007 hat Interface Medien die Website erneut den wachsenden Bedürfnissen der Kundschaft angepasst: ibase-Shop macht es möglich, **verwandte Produkte** anzuzeigen (Cross-Selling). Außerdem kann das Kräuterhaus jetzt immer den aktuellen Lagerbestand abrufen, da der Online-Shop an das **Warenwirtschaftssystem angebunden** ist.

Interface Medien hat **Schnittstellen** zu verschiedenen **Produkt-Suchmaschinen** entwickelt und implementiert. Auf seinen Expertenseiten kann das Kräuterhaus interessante Artikelgruppen ausführlich vorstellen.

Die **Besucher- und Verkaufszahlen** hat Interface Medien durch zielgruppenrelevante Online-Werbung **gesteigert**. Damit verbunden sind **effiziente Auswertungsmöglichkeiten** des Nutzungsverhaltens.

Interface Medien betreut das Kräuterhaus Sanct Bernhard seit vielen Jahren mit **kontinuierlich steigendem Erfolg**.

### Die Leistungsschwerpunkte

Consulting und Konzeption  
Design- und Strukturentwicklung (Usability)  
Content- Entwicklung und Implementierung (Übersetzungen, Videos)  
Implementierung von CMS und Online-Shop  
Online-Marketing  
Projektbetreuung und Evaluation

### Die eingesetzte Technik

ibase CMS, ibase Shop, ibase CRM